

# Communiquer

LA LETTRE DU CLUB DE LA COMMUNICATION RHÔNE-ALPES

N° 43 NOVEMBRE 2005

## Vos rendez-vous

### Mardi 29 novembre

#### Visite de la Radio RCF à Lyon

avec débat sur la communication de ce média,  
inscription obligatoire auprès de Laurent Poirier,  
[laurent.poirier@eurhodia.com](mailto:laurent.poirier@eurhodia.com)

### Mardi 13 décembre

Mardi de la Comm

à 12h15 à La Voûte – Léa

#### « La communication du luxe »

avec Benoit de Valicourt, directeur de la  
communication de Zilly  
inscription obligatoire auprès de Laurent Poirier,  
[laurent.poirier@eurhodia.com](mailto:laurent.poirier@eurhodia.com)

### Jeudi 15 décembre

Un rendez-vous organisé

par la commission métier

à 18h30 au Club de la Presse

#### « Priorité à la Comm' interne »

par l'AFCI, Association française de  
communication interne  
inscription obligatoire auprès de Laurent Poirier,  
[laurent.poirier@eurhodia.com](mailto:laurent.poirier@eurhodia.com)

### Jeudi 5 janvier

Réservez votre date et venez nombreux à  
l'assemblée générale annuelle.

#### AG, Voeux et galettes

à l'École supérieure de Chimie, Physique et  
électronique (CPE), campus de la Doua

### Jeudi 2 février

#### Journée Développement Durable

inscription obligatoire auprès de Laurent Poirier,  
[laurent.poirier@eurhodia.com](mailto:laurent.poirier@eurhodia.com)

## Edito



### Un début d'année sur les chapeaux de roue

Je ne sais pas vous mais bien franchement depuis la coupure (bien méritée !) du mois d'août, le rythme est soutenu.

Il paraît que c'est normal dans nos métiers....

D'ailleurs, votre club de la communication est au diapason : en effet les

commissions nous ont proposé un programme de choix et ce n'est pas fini, j'en veux pour preuve l'agenda que vous trouverez dans cette lettre : visite de RCF, Mardi de la com' « luxe », com' interne, journée com' et développement durable.....

Un grand merci à tous ceux qui cogitent, proposent, organisent...

Mais nous allons être récompensés. En tout cas ceux d'entre vous qui participeront au Grand Prix du Club de la Presse, qui fête ses trente ans en se lançant dans l'aventure des prix : Un prix pour la meilleure publication interne, un pour la meilleure publication externe et un pour le meilleur dossier de presse.

Et n'oubliez pas, nous avons un nouveau site : [www.clubdelacom.com](http://www.clubdelacom.com)

<<http://www.clubdelacom.com/>> où vous trouverez toutes les infos concernant le club.

Profitez-en !

Christine Legrand,  
Présidente du Club de la Communication Rhône-Alpes

## Commission Métiers

### Prenez de la hauteur

La commission « Métiers » s'active pour vous proposer de nouveaux itinéraires. Des montagnes de projets sont nées à l'approche de l'hiver : première escalade le jeudi 15 décembre à 18h30 au Club de la Presse sur le thème « *Priorité à la communication interne* » avec un « guide » confirmé : Patrick Féminier de Longueur d'onde, représentant l'Association Française de Communication Interne (AFCI). Cette ascension permettra notamment de s'interroger sur le positionnement de la communication interne dans l'entreprise. Frédérique Laviron (Aventis Pasteur) apportera son témoignage.

En 2006, la commission « métiers » souhaite explorer d'autres voies dans le même « massif » en organisant quelques cordées sur des faces plus abruptes de votre quotidien : les démarches et outils qui visent à dynamiser votre communication interne. Une nouvelle randonnée vous sera proposée le jeudi 16 mars prochain à 18h30 sur « *L'événementiel au service de la communication interne* » avec Catherine-Isabel Baudry (OPAC du Grand Lyon) et Hélène Badon-Murgue (Sanofi Aventis) en chefs d'expédition. Un autre itinéraire également en préparation devrait nous conduire sur les pentes du « *Mécénat de compétence ou comment un projet solidaire peut-il renforcer la communication interne* ». Enfin, la commission métiers, qui a plus d'un sujet dans son sac à dos, a l'ambition pour la fin du premier semestre 2006 de vous proposer un « sommet » sous la forme d'une

journée séminaire spéciale sur « *La communication : vues de l'intérieur* ». La matinée « en altitude », pourrait être consacrée à la stratégie et au plan de communication interne, sans oublier d'évoquer les valeurs de l'entreprise. L'après-midi, nous redescendrons dans la vallée en vous proposant divers ateliers comme « com interne et NTIC », « com interne et culture », « lettres internes », « com interne et évaluation »... L'itinéraire est en cours d'élaboration, et fera appel aux témoignages de membres du Club. Donc, n'hésitez pas à nous contacter pour participer à l'organisation de cette équipée.

Au-delà des versants internes, la commission envisage aussi de s'attaquer à des versants externes avec halte dans deux refuges : les NTIC, l'évaluation de l'image externe. Nul doute que sur les sentiers de 2006, vous rencontrerez d'autres « gros bonnets » qui ne prendront sans doute pas de gants pour décrypter la réalité et les évolutions des entreprises dans ces domaines. Nous sommes déjà en marche alors, venez crapahuter avec nous.

FXC

Les membres de la commission métiers :  
Hélène Badon-Murgue (Sanofi Aventis),  
Michel Diamant (Imaginer), Claire Déchenaux  
(France Telecom), Georges Peillon (SIRPA  
Terre de Lyon), François-Xavier Combasson  
(Assurance Maladie de Lyon).

## Mardis de la com

### Droit au but !



Lors du déjeuner du Club consacré au sponsoring sportif, Nathalie Gateau, responsable de la communication d'APICIL, et Pascale

Causse, responsable du sponsoring sportif et corporate de Renault Trucks, ont eu le mérite de la transparence pour parler de leur partenariat avec l'Olympique Lyonnais. Un discours complété par Matthieu Malkany-Giraud, directeur du marketing et du merchandising de l'OL.

Pour Renault Trucks, le premier partenariat est conclu en 2001 pour gagner en visibilité au moment du changement de nom de l'entreprise. Le nouvel engagement, qui s'élève à plus de 4 millions d'euros par an et court jusqu'en 2007, vise à développer la notoriété européenne. Il s'accompagne d'une forte mobilisation des salariés en interne avec des séances de dédicace, des places pour les matchs, des concours de dessins pour les enfants... Une enquête sur la perception de ce partenariat a révélé 80% d'adhésions au projet.

Les relations publiques sont également fortes en direction des clients grands comptes et des clients des filiales en cas de déplacement à l'extérieur. Au total, 47 000 salariés et 5 000 clients ont été impliqués dans ces opérations.

APICIL, pour sa part, a pour objectif, via ce partenariat qui s'élève à 1 million d'euros par an, de développer sa notoriété nationale et la communication sur son volet social. Ce positionnement a déjà eu des effets positifs sur certains prospects hors région Rhône-Alpes et s'accompagne d'une solide campagne de relations publiques et relations presse.

Comme le souligne Matthieu Malkany-Giraud, l'OL est un formidable accélérateur d'image qui positionne l'entreprise partenaire sur un niveau d'excellence, et ce d'autant plus que les résultats sportifs sont au rendez-vous.

F.D

### Jeu, set et com



Une imposante cohorte de communicants (une trentaine) membres du Club de la Com se sont pressés au Grand Prix de Tennis de

Lyon fin octobre, répondant à l'invitation relayée par Laurent Poirier. Sur le stand d'APICIL (merci Nathalie Gateau), l'échange programmé avec Anne-France Boissenin, directrice de la communication de l'Orchestre national de Lyon, sur la célébration des 100 ans de l'orchestre, a malheureusement tourné court (de tennis bien sûr), du fait d'une ambiance musicale brésilienne dévorante. Anne-France nous a promis de nous renvoyer la balle ultérieurement. Les membres du Club sont restés beaux joueurs en se rabattant sur quelques canapés qui leur étaient promis. Puis chacun partit à la recherche de Gilles

Moretton annoncé à l'origine mais qui devait avoir d'autres raquettes à corder. Finalement, programme libre avec une alternative : voir les gladiateurs aux bras puissants se défier à coup de balles jaunes, ou la jouer côté «vestiaire» ; la plupart d'entre nous a opté, dans un premier temps, pour un déjeuner «club de la com» sous le chapiteau réservé au VIP : le service fut parfait, jeux de mots gagnants, set de table et match d'une convivialité admirable.

FXC

## Culture

### Célestins, le théâtre d'une rénovation



Après deux années de travaux et de représentations hors les murs, le Théâtre de Célestins a rouvert ses portes au cœur de Lyon. Comment communique cet établissement d'exception, et vers quel public ? Pour sa première sortie de la rentrée, le club de la communication Rhône-Alpes a proposé à ses adhérents une visite aussi instructive que théâtrale assortie d'une rencontre avec sa secrétaire générale et le responsable des relations publiques, avec en prime une pièce de Feydeau, «L'Age d'or».

Accueillis par Didier Richard, chargé des RP, les 40 membres du club et leurs invités ont pu découvrir l'envers du décor et les secrets d'une restauration placée sous la haute surveillance de l'architecte des Monuments de France. Le bâtiment construit par Gaspard André en 1882, sinistré quelques années plus tard puis reconstruit à la fin du XIX<sup>e</sup>, s'est refait une jeunesse. De nouvelles salles sont apparues, les coulisses se sont modernisées, les moquettes se sont envolées pour laisser place aux mosaïques et au plancher... Le théâtre compte aujourd'hui outre la salle de spectacle de près de 900 places, un espace plus intime pouvant accueillir 170 personnes, ainsi que deux bars dont celui de l'Etourdi, entièrement nouveau et baptisé ainsi en hommage à Molière.

Côté communication, quel genre de public accueille aujourd'hui ce théâtre de centre ville réputé pour être rempli d'abonnés plutôt relativement chics ? Et bien, tout l'effort de la communication porte sur le fait qu'il n'y a que 40% d'abonnés et que le jeune public est très recherché. D'ailleurs, un tarif spécial lui est proposé, en dernière minute. Si l'on a moins de 18 ans, pour le prix d'une place de cinéma, on peut monter au paradis et comparer les jeux d'acteurs. Une carte privilège a également été créée, moyennant 10 euros, elle donne droit à des tarifs préférentiels. «Le fait d'avoir joué hors les murs, nous pousse aussi aujourd'hui à aller vers les autres. Nous n'allons pas rester dans nos fauteuils et comptons bien poursuivre l'organisation de spectacles dans toute l'agglomération lyonnaise». Pour vendre de l'impalpable, il faut aller à la rencontre de l'autre, note Didier Richard.

NB

## Bienvenue à



### Sophie Balsarin

Responsable Communication Régionale  
RENAULT

Après des études à Grenoble Ecole de Management, Sophie Balsarin a obtenu un MBA en Grande-Bretagne (Henley Management College). Entrée dans le domaine du textile, elle a occupé la responsabilité du service export du Groupe Mossley-Badin (leader français dans le domaine des filatures).

En 2000, elle arrive chez Renault Trucks comme responsable communication institutionnelle et sponsoring.

En juillet 2004, Sophie passe des poids lourds aux véhicules légers en prenant en charge la communication régionale de Renault. Depuis, elle anime et coordonne la communication de 57 concessions et 765 agents Renault sur un territoire géographique recouvrant 15 départements.

Si elle s'assure évidemment de la mise en application des orientations des directions nationales de la communication et du marketing, Sophie dispose aussi d'un budget délégué spécifique pour les partenariats et les relations publiques en région. Innovation, Formule 1, Sécurité routière sont les principaux axes de communication de Renault avec un message désormais prépondérant : la qualité. Sophie orchestre aussi les achats media de son réseau et développe les relations avec la presse : produits, ressources humaines, recherche et développement... les opportunités ne manquent pas. En interne, pour l'animation du réseau, elle réalise un journal récemment refondu et qu'elle souhaite dynamiser : *Infonews DR*.

Si sa vie professionnelle lui permet en partie de satisfaire son goût pour la musique classique puisque Renault est partenaire de l'Orchestre national de Lyon, ce n'est pas toujours en voiture que Sophie part découvrir le monde en globe trotter : son évasion préférée.

PM

8, cours André Philip  
69626 VILLEURBANNE Cedex  
Tél : 04 78 17 80 31  
sophie.balsarin@renault.com



### La lettre du Club de la COMMUNICATION Rhône-Alpes

Ecole Supérieure de Chimie Physique Electronique de Lyon  
43 Blvd du 11 novembre 1918 - BP 2077  
69616 Villeurbanne Cedex  
[www.clubdelacom.com](http://www.clubdelacom.com)

Responsable de la Publication : C. Legrand  
Coordination : N. Blanc / P. Maugat  
Ont collaboré à ce numéro :  
F. X. Combasson, F. Desprez