

Communiquer

LA LETTRE DU CLUB DE LA COMMUNICATION RHÔNE-ALPES

N° ??? JUIN 2008

Vos rendez-vous

Mardi 24 juin 2008

Rendez-vous avec l'AFCI

Association française de
communication interne
"La vérité si je mens !"

ou comment savoir ce que pensent
réellement nos collaborateurs ?
RV 9h30 - 16h

Caisse d'Épargne Rhône-Alpes
42 Boulevard Eugène Deruelle Lyon 3ème
Inscription : www.afci.asso.fr
à la rubrique Activités Agenda

Mardi 24 juin 2008

Visite du groupe Le Progrès et de TLM

5 rue Montrochet 69002 Lyon Confluent
17h30-20h visite de TLM et du Progrès
22h00 visite des rotatives à Chassieu
contact : laurent.poirier@eu.rhodia.com

Mardi 8 juillet 2008

Un mardi de la com' estival informel

lieu à préciser

Edito

De festivals en Biennale



C'est de saison : Jazz à Vienne, Nuits de Fourvière, ... Professionnels de la Com', nous nous devons d'être dans le vent des festivals de cette fin de printemps et nos agendas sont surbookés. Le club ne vous en propose pas moins quelques rencontres qui vous raviront et vous attireront malgré tout : Visiter les locaux du Progrès et de TLM, découvrir le supplément éco du quotidien local et faire un tour aux rotatives à Chassieu fait partie de ces propositions tout à fait décentes que vous ne pouvez rater.

Pour notre dernière Lettre avant la rentrée, nous vous souhaitons un bel été bien rempli en farniente, musique et voyages... Et nous vous donnons rendez-vous pour une rentrée d'ores et déjà tout aussi chargée ! En biennale.

NB

Confluences de savoirs



Une vingtaine de membres du club a eu le privilège de visiter mardi 10 juin le chantier des collections qui préfigurent l'exposition permanente du futur Musée des Confluences qui se construit au sud de la ville... En compagnie de Bruno Jacomy, directeur des collections, et de Catherine Bodet, responsable du chantier des collections, rejoints par Michel Côté, le grand patron et initiateur du projet, nous avons pu parcourir les salles de feu le Musée Guimet, muséum d'histoire naturelle de Lyon, fermé au public depuis le 2 juillet 2007, et découvrir en avant-première les pièces exceptionnelles qui seront mises en scène demain. Quelle chance !

D'où venons-nous, qui sommes-nous, où allons-nous ? Ainsi pourrait-on résumer les trois chapitres de l'histoire des hommes que présentera le grand Musée du Département du Rhône. Ils occuperont 3000 mètres carrés d'exposition permanente, tandis que resteront libres 3 400 mètres carrés pour les expos temporaires.

Pour préparer ce dessein, des animaux naturalisés, des coquilles, des squelettes, des momies, des écorces travaillées, des fossiles, des pierres, des météorites, des parures de plumes, des horloges, des armures japonaises, des masques africains, des

sculptures inuit... et le fleuron de la collection le dinosaure *Camarasaurus lentus* (acquis en 2007 1,2 million d'euros) (photo), patientent dans des rayons en attendant d'être référencés, décrits, évalués et photographiés. C'est ce que l'on appelle le chantier des collections, expliquent nos hôtes. L'objectif de ce travail de précision est de s'assurer que les pièces qui seront exposées seront parfaitement présentables et documentées. 1600 à 2000 objets, issus des collections ou récemment achetés, sont ainsi regardés sous toutes leurs coutures par une armée d'experts. " Une des spécificités de notre collection, c'est sa grande diversité. Il nous faut des spécialistes de plumes, de bois polychromes, de métal, d'ethnologie, de géologie, de paléontologie, etc. 14 restaurateurs nous assistent aussi dans notre tâche ". Le chantier consiste en 4 étapes : le prélèvement des pièces dans les collections, leur identification et enregistrement, le constat de leur état de conservation, leur dépoussiérage et marquage et, enfin, leur photographie. La plupart des objets devront être restaurés par des spécialistes et certains d'entre eux demanderont de nombreuses heures de travail. Par exemple, pour la célèbre girafe : 600 à 800 heures.

Ce travail entamé en mars 2008 devrait s'achever fin 2009. Et après ? Certaines pièces attendent depuis des millions d'années, elles patienteront bien encore quelques années jusqu'à l'ouverture du Musée des Confluences, dont la livraison du chantier est prévue pour 2010... Mais il reste aussi les 40 000 autres pièces qui dorment dans les collections du muséum, qui ne seront peut-être jamais exposées, mais dont la conservation dans de bonnes conditions reste un devoir. Une histoire naturelle de longue haleine.

NB

Anniversaire



We've got plenty of good things

Bon anniversaire à APICIL et mille mercis à Nathalie Gateau pour cette belle soirée offerte aux membres du Club : la musique est une prévention durable contre l'incommunicabilité.

Design et communication

Duo pour une image innovante

En avril dernier, à l'initiative de la commission " Métier ", Marie-Marguerite Gabillard nous a présenté l'action du Centre du Design Rhône-Alpes au service des designers et des entreprises.

Faisant désormais partie de l'Agence Régionale du Développement et de l'Innovation, le CDRA est un centre de ressources, de rencontres et de recherches pour faciliter la pratique du design dans les projets d'entreprise. Elle permet d'anticiper les tendances par des recherches appliquées sur trois thèmes : design management, écodesign, conception innovante. Avec dix "rapports d'étonnements" par an elle offre une veille européenne. Elle organise des rencontres et colloques, met en place des formations, aide aux projets...



Le design : pourquoi, quand comment ?

C'est à ces questions que Eric Denis, de l'agence EDDS Design, tente de répondre en nous dévoilant que le designer doit d'abord avoir du bon sens et de l'implication. Passionné d'objets, il est d'abord une éponge, absorbant tendances et styles, pour ensuite lier la ligne et la technologie dans le design des produits. Prenant pour exemple le travail réalisé sur le pot de chambre ergonomique Beaba (photo) il nous montre comment le design est présent à tout moment au sein d'un processus de création de produit ou pour optimiser un produit existant. Le designer est à la recherche de nouveaux concepts afin de permettre à l'entreprise de conquérir de nouveaux marchés. Il met en forme esthétique un cahier des charges établi, développe le projet jusqu'aux prototypes et aux plans de formes, accompagne l'entreprise sur l'industrialisation des produits, ce qui a conduit EDDS à ouvrir un bureau de suivi industriel en Chine. Pour finir il met en place une charte produit afin d'uniformiser l'image.

Le design au cœur de la stratégie d'image d'EDF

C'est au tour de Françoise Estienne, directrice régionale de la Communication d'EDF de témoigner sur son partenariat réussi avec la Cité du design de Saint-Etienne.

La grande entreprise énergétique française travaille sur les systèmes de vie, investissant de façon très importante dans la recherche et sa fondation a été à l'initiative de l'étonnante exposition "So watt, du design dans l'entreprise" axée sur l'éco efficacité énergétique. Apparaître comme une entreprise de demain et de haute technologie est au centre de la politique de communication d'EDF, Françoise Estienne a ainsi organisé lors la Biennale du Design de Saint-Etienne en 2006 une exposition de produits consacrés à l'efficacité énergétique : le coupe-veille multiprises, le poulx domestique ou le sémaphore électrique que nous voudrions tous posséder chez nous tant leur design est réussi et leurs économies d'énergie prometteuses. Une belle façon d'avoir de larges retombées Presse et de valoriser son image d'entreprise high-tech, non seulement auprès des VIP grands comptes mais aussi pour attirer d'excellents profils de chercheurs. Un lien réussi entre art et entreprise qui se renforcera lors de l'inauguration de la Cité du Design à Saint-Etienne en septembre 2009.

PM

www.cdra.asso.fr

Bienvenue

Pascal-Louis Caillaut



Pascal-Louis Caillaut cultive les passions : l'automobile, depuis sa plus tendre enfance, et à laquelle il a consacré 11 ans de sa vie professionnelle et ... les roses anciennes.

Entré aux Ressources humaines chez Citroën, il semble tisser le fil rouge de son parcours. Mais non, c'est dans une filiale de Renault en Allemagne qu'il se voit confier la création d'une vraie stratégie de communication interne et externe. Le virus est pris et ne le lâchera plus. Revenu en France, toujours chez Renault, il pilote différents services de communication avant de saisir une opportunité : s'installer à Lyon, où il a des attaches familiales, et devenir Directeur Central de la Communication de Bluestar Silicones International.

Spécialisé dans la conception, la fabrication et la vente de produits silicones, que l'on trouve aussi bien sous forme de joints de moteur automobiles, enduit sur les airbags ou pour sceller les vitres de la Pyramide du Louvre... Bluestar Silicones est un groupe chimique de 3000 collaborateurs dont la maison mère est à Pékin. Il est très bien implanté mondialement et le siège mondial de la branche silicones est à Lyon.

Changement de cap donc, ou plutôt de produit, car Pascal-Louis Caillaut exerce là avec son équipe internationale son cœur de métier : com interne, communication de marque, relations presse, relations publiques

et institutionnelles, événementiel et salons internationaux... Et quand il lui reste un peu de temps, il part cultiver son jardin et prendre soin de ses roses en Normandie.

FD

pascal-louis.caillaut@bluestarsilicones.com

Bertrand Fayet



Lyonnais d'origine, le lieutenant-colonel Bertrand Fayet intègre la prestigieuse école de Saint-Cyr. Il débute son parcours militaire dans le Génie, engagé sur le terrain d'opérations extérieures notamment au Sahara, en Bosnie ou au Kosovo... Des horizons qu'il souhaite élargir encore en se tournant vers la communication. Il se forme au CELSA puis est nommé à Lille pour faire de la communication sur les opérations extérieures des armées françaises, en lien avec les institutions internationales (OTAN, ONU...). La proximité de l'Ecole Supérieure de Journalisme lui permet de compléter sa formation par des "entraînements" aux media. Affecté à Paris, il s'engage dans la com' institutionnelle et est ancien auditeur de l'Institut des Hautes Etudes de l'Entreprise.

C'est en août 2007 qu'il revient à Lyon pour diriger la communication de l'armée de terre sur le quart sud-est de la France. Chef du SIRPA régional et conseiller communication du général Joly, gouverneur de Lyon et commandant de la région Terre, il pilote l'ensemble des communicants du grand Sud-Est depuis le quartier général Frère. Mais il n'en abandonne pas pour autant sa passion des armes anciennes et surtout le plaisir de faire du tir à poudre noire.

Père de cinq enfants, Bertrand Fayet peut aussi maintenant aller skier avec eux dans les Alpes plus souvent.

PM

bertrandfayet@hotmail.com



La lettre du Club de la COMMUNICATION Rhône-Alpes

Ecole Supérieure de Chimie Physique Electronique de Lyon
43 blvd du 11 novembre 1918 - BP 2077
69616 Villeurbanne Cedex
www.clubdelacom.com

Responsable de la Publication : Nathalie Blanc
Coordination : N. Blanc
Rédaction : N. Blanc, M. Chabrier, F.X. Combasson,
F. Desprez, P. Maugat
Mise en page : P. Maugat, A.-C. Viollet, M. Zahnd