

Communiqués

LA LETTRE DU CLUB DE LA COMMUNICATION RHÔNE-ALPES

N° 46 JUIN 2006

Agenda

Mardi 12 septembre

Déjeunes-rencontre avec
Anne-France Boissenin,
directrice communication de
l'Auditorium/Orchestre national de Lyon

Rendez-vous à 12h15 sur la terrasse
de la place Charles de Gaulle
inscription obligatoire :
laurent.poirier@eu.rhodia.com

Date à préciser en septembre

Rencontre avec Paul Dini
et visite du Musée
à Villefranche-sur-Saône

● En bref

Comment renforcer votre Communication Interne en organisant un événement ?

Lors du dernier RV de la Commission Métiers, Catherine-Isabel Baudry, Dircom de l'Opac du Grand Lyon, et l'Agence 35 décembre nous démontrèrent qu'en Com Interne, événements porteurs de sens et prises de risques sont toujours payants, avec parfois même un Prix Stratégies à la clef !



● Edito

Demandez le programme

Nous avons eu un début d'année riche en événements, la suite du programme ne l'est pas moins. Il vous suffit de consulter l'agenda sur www.clubdelacom.com. Les projets que les différentes commissions vous proposent sont extrêmement variés. N'hésitez pas à les rejoindre... Vos idées et votre participation sont toujours les bienvenues. Notre richesse est faite de notre diversité, le club de la com est un lieu d'échanges. Et vous l'avez d'ailleurs compris puisque vous êtes nombreux à nous avoir rejoints. Continuons dans cette dynamique et n'oubliez pas de renvoyer votre cotisation à notre cher trésorier. C'est aussi ce qui nous permet de vous proposer tout au long de l'année cet excellent programme.

Christine Legrand
Présidente

● Mardis de la com

TLM au top !



Jean-Pierre Vacher, directeur de l'antenne, affichait un grand sourire lors du dernier déjeuner du Club : le CSA venait de renouveler la fréquence de TLM. Une décision qui la positionne comme la première télé locale de France et consacre son rôle de media de proximité de qualité.

L'avenir se dessine désormais sous un tout nouveau jour. De nouvelles recettes publicitaires sont attendues avec l'apparition d'une régie publicitaire nationale au service d'une vingtaine de télé locales et l'ouverture de la pub à la grande distribution. De plus, TLM, toujours contrôlée par le Progrès, entre dans un nouveau groupe de presse piloté par l'Est républicain et le Crédit Mutuel qui s'engagent à effacer les pertes cumulées de 30 millions d'euros. Le Crédit Agricole, la Caisse



d'Épargne et GL Events entrent au capital et vont apporter de l'argent frais.

Sur le plan éditorial, TLM va renforcer sa fonction de media de proximité et l'interactivité en développant de nouveaux projets : un journal d'infos services le matin, une émission libre antenne ouverte aux téléspectateurs et aux associations, et une émission consacrée aux jeunes. Le mot d'ordre est de multiplier les directs et la présence du public. TLM entend également être présente sur tous les moyens de diffusion : le téléphone mobile, internet avec la diffusion de l'antenne en flux continu sur le site web.

Autre nouveauté : l'arrivée de Sophie de Rocca Serra comme directrice des Événements spéciaux, et par ailleurs membre du Conseil d'administration du Club.

Sophie est chargée de développer la présence de TLM sur certains événements comme les Nuits de Fourvière, le Printemps de Pérouges, le Grand Prix de Tennis... Elle se voit également confier la communication et la promotion de la chaîne. Elle souhaite par ailleurs renforcer les relations avec les agences de com.

Enfin, TLM vient de publier les derniers résultats Médiamétrie. 700 000 personnes disent regarder régulièrement TLM. En audience cumulée semaine, c'est un Lyonnais sur deux qui se retrouve devant son écran pour TLM. La durée moyenne d'écoute est de 30 minutes avec des résultats particulièrement bons sur la tranche 18-20h et sur les rediffusions en fin de soirée.

F. D.

● Transmission

Ouverture vers les jeunes

Le club de la communication dont l'une des missions est de transmettre l'expérience et les savoir-faire de ses adhérents aux jeunes en formation a décidé d'ouvrir ses événements aux élèves des écoles de communication de l'agglomération. Les étudiants bénéficieront du même tarif que les membres du Club et seront prévenus via leurs écoles.

● Diversité

Planète com'chez Merial

« La diversité culturelle, frein ou atout pour la com' ? » Une vingtaine d'adhérents du Club se sont retrouvés pour en débattre avec quatre experts et un témoin au siège du laboratoire Merial à Gerland. Peut-on globaliser le message qu'il s'adresse à l'interne ou à l'externe, à l'heure de la mondialisation ? La question



est d'importance. Et nos quatre experts, Catherine Lecuyer Appleton, directrice de la communication de Merial, Serge Kochen, responsable de la communication de la direction commerciale de Renault Trucks, Pierre Juston, directeur des services et des relations extérieures de Lafarge et Michael Peters, directeur général d'Euroreus nous ont livré des points de vue avisés sur le sujet. Tandis que le témoin, Jacques Penin (Merial) a raconté l'histoire version « expatrié ». La diversité est un atout parce qu'elle est « fun » à vendre. Témoigner des us et coutumes de l'autre bout du monde, recevoir des clients et des collaborateurs des quatre coins de la planète, cela peut mettre du piment dans la vie de l'entreprise, mais attention de ne pas trop compter sur cette communication d'animation ni d'imposer la culture dominante à tous. Dans toute chose, l'importance est dans le dosage. Pour réussir une communication à l'échelle mondiale en respectant les habitudes de chacun, les quatre experts insistent aussi sur l'importance et la qualité du management. L'animateur de cette soirée exceptionnelle, Marie-Martine Charbard, aura le mot de la fin : aller vers l'autre, l'écouter et l'entendre pourrait être la bonne recette à retenir.

N.B.

● Nouveaux adhérents

Bienvenue à :



Marie-Anne Bucci
Responsable communication
Cappgemini

Depuis 17 ans dans le Groupe, Marie-Anne Bucci est responsable communication pour Cappgemini Est (cinq sites Rhône-Alpes Auvergne, Alsace-Lorraine). Elle assure des missions où "local" et "global" sont associés en permanence (forte dimension à l'international). Communication externe : conception et réalisation d'événementiels, séminaires, relations

presse pour la mise en avant des deux grands métiers de Cappgemini : le conseil en management et les services informatiques.

Communication interne : rédacteur en chef du journal en ligne national de Cappgemini France, organisation d'événements pour fédérer les équipes, conception/rédaction des supports de communication interne (lettres, intranet...), coaching des managers.

Avant Cappgemini : « Une formation plutôt littéraire qui m'a conduite vers une trajectoire d'environ 10 ans dans le monde du livre (édition, traduction, librairie) notamment pour le secteur des sciences humaines avec des séjours assez longs en Italie et au Canada ».

Ses pôles d'intérêt au sein du club : « Partager mon expérience avec mes homologues, mieux connaître certains réseaux, entreprises/organisations, contribuer à l'actualité économique à travers le montage de projets phares pour Lyon ».



Michèle Chabrier
Responsable du
Département
Communication de
l'Urssaf de Lyon

Une double maîtrise de Lettres Modernes et Infocom en poche, Michèle Chabrier enseigne les Lettres pendant 12 ans. Elle commence sa conquête du monde professionnel de la communication à la Ville de Lyon au Rayonnement International puis au sein de l'Agence San Marco avant de devenir dir com de la mairie de Genas. Aux côtés de Marie-Thérèse Aulas, en 1993, elle voit la vie en rouge et noir puisqu'elle participe à l'organisation d'un des plus grands événements lyonnais : l'inauguration de l'Opéra de Lyon, revu et corrigé par Jean Nouvel. Puis elle quitte le spectacle et, après un passage en free lance, rejoint le service public de l'Urssaf. Un autre univers dans lequel elle gère communication externe (en direction des employeurs, institutionnels et médias) et interne. Pour les 406 agents de l'Urssaf de Lyon, elle rédige un journal interne, réfléchit actuellement à la mise en œuvre d'un intranet local et relaie les informations de la maison mère. Elle assure aussi une mission au plan national s'occupant de la communication des dispositifs qui facilitent les embauches au sein des petites entreprises. Elle a rejoint le club pour échanger avec d'autres professionnels de la communication et garder une ouverture. « Cela permet une ouverture d'esprit qui fait parfois défaut à nos grandes institutions et un enrichissement personnel. La culture de l'Urssaf évolue, même si nous restons un service public. Il est intéressant et nécessaire de connaître ce qui se passe dans le privé et les autres secteurs d'activités ».



Virginie Roy
Directrice de
la communication
du Sytral

Virginie Roy assure la communication externe et interne de l'autorité organisatrice des transports en commun de l'agglomération lyonnaise et coordonne également la communication de l'exploitant du réseau de transports en commun lyonnais.

Agée de 45 ans, elle est titulaire d'une double formation juridique de droit public et de droit privé (maîtrises et DEA). Après une expérience d'enseignement universitaire à Paris I, elle entre aux Assurances Générales de France en 1986 où elle est successivement responsable du département juridique puis du département marketing et commercial au sein de la Direction immobilière. Elle intègre en 1997 la direction de la communication pour concevoir et mettre en place la politique d'animation interne et mener les opérations de relations publiques pour l'ensemble du Groupe AGF.

En 2000, elle rejoint Entrenial, issu de la fusion du Comptoir des Entrepreneurs et de la banque La Hélin, où elle assure la Direction de la communication institutionnelle puis la Direction de la communication externe.



Roland Sabbagh
Responsable de
communication
au Sytral

Juriste de formation (maîtrise droit public Lyon 3), Roland Sabbagh a commencé sa carrière par le journalisme (Métro-Lyon) avant de bifurquer dans la communication successivement pour les mairies de Villeurbanne et de Bron.

Depuis 2002, il est responsable de communication du SYTRAL où il s'occupe plus particulièrement de 4 grands projets :

- tramway Lea - T3 / tramway T4 / prolongement de la ligne A du métro au carré de Soie / Trolleybus C1/C2,
- des relations presse,
- des partenariats (notamment Biennales, Musée des Beaux-Arts, ONL, Nuits de Fourvière, Nuits Sonores...),
- de la rédaction du journal interne.

En quelques mots, il a souhaité adhérer au club afin « de rencontrer mes pairs, d'échanger sur leurs méthodes de travail et sur l'évolution de notre profession et d'apporter modestement ma pierre à cet édifice. Le concept des interventions lors des mardis de la com' m'a séduit et m'avait été recommandé par mon ami Philippe Trintignac, qui est également membre de l'association ».



La lettre du Club de la
COMMUNICATION Rhône-Alpes
École Supérieure de Chimie Physique Electronique de Lyon
43 Blvd du 11 novembre 1918 - BP 2077
69616 Villeurbanne Cedex
www.clubdelacom.com

Responsable de la Publication : C. Legand
Coordination : N. Blanc / P. Maugat

Ont collaboré à ce numéro :
F.X. Combasson, F. Desprez, A.C. Viollet, M. Zahnd