

Communiquer

LA LETTRE DU CLUB DE LA COMMUNICATION RHÔNE-ALPES

N° 40 JANVIER 2005

La Lettre

En 2004 : la métamorphose

La page est tournée. Le papier a désormais fait... écran comme par enchantement.

La Lettre Communiquer, « pacsée » désormais avec Internet, depuis juin 2004, ne vous parvient plus sous forme papier mais par email. Autre changement : Nathalie Blanc (Centre Léon Bérard), a pris le relais de Catherine Aujoulat (CRCI) aux commandes de la Commission. Certains membres éprouvent un manque, mais la majorité d'entre vous a dit oui à ce nouveau mode. *Alea jacta est*. Et la Lettre Communiquer vit très bien sa nouvelle vie. 4 numéros ont jalonné l'année 2004... le cinquième ayant choisi de paraître en 2005 pour l'Assemblée Générale. La rédaction se réunit en grand secret chaque trimestre au restaurant italien Le Tartufo, au 37, de la rue Sainte Hélène dans le 2ème. Au menu : de délicieux mets mais aussi des mots qui deviendront articles. Les ingrédients de La Lettre du Club de la Com en 2004 : l'édito de la reine Christine, du vécu (mardis de la com, visites, événements...), des portraits, des photos (que du beau linge !), et aussi du métier... à « tisser » avec un réseau de membres en croissance significative. Et puis l'agenda et des zooms sur les nouveaux.

Dans son habit de « plumes », la Commission, boostée par Nathalie Blanc noircit des écrans sans relâche : Pascaline y met tout son « cœur », François-Xavier écrit, écrit, porte les signes et... s'écrie ! Pascale, Sophie et Laurent font quelques piges. Enfin, chacun fait ou refait son numéro ! Et en 2005, le spectacle continue !

François-Xavier Combasson

Membres de la commission Communication interne : Nathalie Blanc (Centre Léon Bérard), Pascaline Maugat (Chœurs de Lyon- Bernard Tétu), Françoise Desprez (CCI de Lyon), François-Xavier Combasson (Assurance Maladie de Lyon)



Mars : soirée ;
Look de l'emploi

Edito



Chers membres du club de la communication Rhône Alpes

Tout d'abord, je souhaite à chacun d'entre vous une excellente année 2005 tant sur le plan professionnel que personnel. Les débuts d'année sont traditionnellement l'occasion de présenter les vœux, de déguster la galette et de faire le bilan des actions passées assorties des bonnes résolutions pour l'avenir. Et si nous ne dérogeons pas à la règle ?

Toute l'équipe qui a animé le club au long de cette année a bien mérité que l'on s'arrête le temps de quelques lignes sur ses actions : des mardis de la com' variés et haut en couleur, des conférences de qualité notamment celle de Thierry Libaert, des visites « pas comme les autres », une lettre interne fréquente et diffusée électroniquement pour un accès rapide, des projets en cours : l'enquête IPSOS pour « un check up » sur nos métiers et nos attentes, un colloque sur le développement durable vu côté com', une refonte complète de notre site web qui doit devenir notre lieu de rendez-vous et toujours des conférences, des débats et une ouverture à toutes les idées qui sont les vôtres.

Quand nous sommes arrivés au bureau du club, nous avons dit :

- ouverture à de nouveaux adhérents
- ouverture aux autres clubs
- ouverture « sociale »
- ouverture aux idées.....

Nous sommes toujours dans cette dynamique et le nombre de nouveaux adhérents est là pour nous encourager à persévérer.

Si nous devons émettre un vœu, c'est de vous voir toujours plus nombreux aux activités que nous vous proposons. Mais nous en reparlerons.

Merci de votre confiance et de votre soutien et encore une fois, bonne année à tous.

Christine Legrand,

Présidente du Club de la Communication Rhône-Alpes

Commission Métier

Potion magique et traitement au long cours

Qu'a donc prescrit la commission Métier coachée par Hélène Badon Murgue (Sanofi - Aventis), en cette année 2004 ?



Thierry Libaert en grand défenseur du Plan de com

D'abord la potion du Docteur Thierry Libaert, intervenant au CELSA et fin observateur de la communication des entreprises, lors d'une soirée intitulée : « Y a-t-il un plan de com ? ». Dans le cadre du grand Amphithéâtre de l'ISCPA à Vaise, le 14 octobre, cent dix personnes, membres du Club (que la commission aurait voulu plus nombreux), communicants de terrain, étudiants, ont écouté son diagnostic impitoyable : le Plan de communication est en régression dans les entreprises. Thierry Libaert, devant une assistance studieuse, a argumenté afin de sauver ce qui lui paraît comme l'outil indispensable pour « donner du sens » à votre communication, préciser « le positionnement » de votre entreprise et « éclairer la route ». En ouverture, Georges Peillon, Officier de presse, a témoigné avec enthousiasme du plan de com... bat de l'Armée de Terre pour dire qui elle est en 2004 et modifier son image auprès de Français ; Sophie Suc, Dircom d'Archéma, a de son côté jonglé brillamment avec les matrices, expliquant la démarche

méthodologique de l'industrie pétrochimique confrontée à la prise de conscience des risques pour l'environnement, et à l'émergence du concept désormais à la mode : le développement durable. Au final : une soirée fort réussie !

Ensuite, la commission Métier, début décembre, en partenariat avec IPSOS Rhône-Alpes (merci à François de Sars), a lancé son check-up auprès des membres du Club de la Communication Rhône-Alpes, étendu cette année aux membres du Club de Grenoble. Objectif : dessiner le profil des communicants de 2004, et surtout, connaître leurs avis et leurs souhaits vis à vis de leur Club. Le bureau du Club et l'ensemble des commissions s'appuie sur cette radiographie pour proposer des animations pertinentes, répondant aux attentes.

En 2005, la Commission métier qui aime se réunir et « casse-crouter » à la Brasserie de l'Ouest, remettra l'ouvrage... sur le métier. Elle promet d'ores et déjà d'organiser une soirée pour présenter cette étude et lancer l'échange sur l'évolution de nos métiers. Elle s'intéressera aussi aux souhaits émis pour concocter un séminaire ou une conférence-débat comme elle sait si bien le faire.

François-Xavier Combasson

Les membres de la commission Métier : Hélène Badon-Murgue (Sanofi - Aventis), Dominique Clerc (Archemis), Michel Diamant (Imaginer), Georges Peillon (SIRPA Terre de Lyon), François-Xavier Combasson (Assurance Maladie de Lyon)

Mardis de la Comm'

Que faut-il retenir ?

Nos chiffres clé en 2004 :

Une année moins chargée qu'en 2003... mais tout de même 10 rendez-vous !

6 orientés internes au Club (dont 4 informels) 4 orientés externes.

La fréquentation a été stable : 21 participants en moyenne.

80% des membres du Club ont au moins participé une fois à un Mardi de la Comm' ! C'est une première !

Nos intervenants externes en 2004 :

Angie Bryan en février 2004 : Le rôle de la femme dans la Diplomatie

Djamila Calla en juin 2004 : Communiquer pour faire changer les idées

Mgr Barbarin en novembre 2004 : La Communication d'un diocèse

Marie Savereux d'Habitat & Humanisme en décembre 2004 : Communiquer sur l'Humanitaire

Le niveau des intervenants ne nous a une fois de plus pas déçu.

Notre problème depuis cet été 2004:

Malou Boname a quitté ses fourneaux... nous voici orphelins d'un lieu où régnaient convivialité et sérénité... Nous profitons de ce bilan pour la remercier de son accueil chaleureux tout au long de ces 3 dernières années.

Notre challenge pour 2005 :

Continuer nos Mardis de la Comm' tout en maintenant un niveau élevé d'intervention.

Renouveler les déjeuners informels. Ils ont séduit cette année. Ce fut une réelle occasion d'échanger 'entre nous'.

Les Mardis de la Comm' ne peuvent exister sans l'appui de tous les membres du Club ... Vos idées sont les bienvenues... nous avons besoin de vos propositions d'intervenants et votre carnet d'adresses de lieux ! Merci à tous.

Laurent Poirier

Responsable Mardis de la comm'



Rencontre avec l'Armée de Terre au Mess des officiers.

Mais aussi...

Deux autres commissions actives

Sophie de Rocca Serra, responsable de la **Commission Développement** est sur tous les fronts : du recrutement à l'union des clubs de la communication. En 2004, 23 nouveaux adhérents nous ont rejoint. Le Club compte actuellement 87 membres.

De son côté, Olivier Echasserieu chasse les **offres de l'emploi dans la comm'** et met sur le réseau les stagiaires qui ont su faire leurs preuves.

Commission Culture

Soirée privilégiée à l'opéra national de Lyon

C'est côté coulisses que 46 «apparatchiks» de notre club débute la visite de cet opéra trois fois séculaire et du bâtiment rénové par Jean Nouvel où travaillent 350 permanents. Pierre-Henri Alquier, responsable marketing de l'institution lyrique, nous fait découvrir la plupart des dix-huit niveaux de cette architecture désormais emblématique de Lyon. Du dôme de verre qui surmonte la spectaculaire salle de répétitions du ballet aux profondeurs des salles de répétitions scéniques (où une machinerie sophistiquée permet d'apporter les décors et de reproduire la scène dans laquelle les chanteurs évolueront lors du spectacle suivant) en passant par les loges où coiffeurs, maquilleurs, habilleuses s'activent autour des artistes : le cœur de l'opéra bat ce soir-là sous nos yeux.



© Gérard Amsellem

A quelques minutes du début de la représentation de **«Moscou, quartier des cerises»** de Dimitri Chostakovitch, nous approchons, de façon privilégiée, l'atmosphère fébrile qui précède l'entrée en scène.

Sur la pointe des pieds, nous les laissons à leur « mise en voix », pour pénétrer dans la salle. Encore vide du public pour lequel tous se préparent à offrir le meilleur de leur art, seules les pulsations des portes d'accès en satin rouge animent, tels des battements de cœur, cet abyssal théâtre à l'italienne résolument noir. Sur scène un ours blanc empaillé et quelques **«spécimens de la deuxième moitié du XX^e siècle (rationalité sans formalisme)»** d'un **« musée de la reconstruction soviétique »** donnent le ton du spectacle qui se prépare. Juliette Deschamps, assistante des metteurs en scène Jérôme Deschamps et Macha Makeieff, nous présente brièvement cette comédie musicale, composée en 1959, brève période de dégel politique relatif en URSS. Parodie d'une illustration du **«grand rêve soviétique »** et de l'espoir d'une société idéale qui apporterait bonheur et liberté, elle est à la fois pleine de naïveté et de regards caustiques.

Ainsi mis en appétit, nous allons savourer quelques zakouskis et bortschtch, arrosés de vodka ou de thé, à la « Russian tea room » improvisée à l'Amphithéâtre de l'opéra. De quoi aborder dans les meilleures conditions le spectacle que nous sommes impatients de découvrir..

Même si, depuis le fond du parterre, nous n'avons pas toujours pu lire les surtitrages, nous nous sommes laisser entraînés par les ritournelles de Chostakovitch, la musicalité de l'orchestre de l'opéra, les voix sûres et puissantes des jeunes chanteurs qui semblaient s'amuser autant que nous dans la mise en scène, un poil Deschien, qui sied bien à l'imagerie soviétique.

Il est dit que **«les rêves de ceux qui habitent Tcherniowski deviennent réalité»**. Il est sûr que les membres du Club participant à cette soirée de fête sont repartis en chantant, comme les habitants du quartier des cerises : **« Regardons vers un avenir radieux ! »**.

Pascaline Maugat

Membres de la commission Culture :

Eric Aujoogue (O.I.P.C. INTERPOL), Danièle Gillouin (Action Culturelle Organisation), Pascaline Maugat (Chœurs de Lyon-Bernard Tétu) Fabrice Parat (ISCPA), Monique Tribollet (Promotion et Communication)

Visites d'entreprise

D'une entreprise à l'autre

La Commission Visites d'entreprises a pour objectif de vous faire découvrir les entreprises des adhérents du Club et leur stratégie de communication.

Elle permet également d'explorer les coulisses d'entreprises extérieures au Club, quelle que soit leur activité, avec la présentation des axes de communication.

Notre parti pris est de toujours effectuer un déplacement sur un site et de privilégier les échanges.

En 2004, ce sont des membres du Club qui nous ont ouvert les portes de leurs entreprises.

En juillet, nous sommes allés à la découverte du Centre de traitement du courrier de la Poste à Saint-Priest. Nous avons été accueillis par Michel Dujardin et Nathalie Carnis, responsable de la Communication du Centre. Michel nous a livré les grandes lignes de la communication de la Poste avant de nous inviter à parcourir le Centre, à explorer toutes les étapes du traitement du courrier et à échanger avec les salariés.

Début octobre, nous avons mis des casques de chantier pour visiter la future salle 3000 de la Cité internationale, guidés par Lucie Kaderabek. Ce chantier impressionnant donne

la touche finale à la Cité internationale.

Côté com, il fut question du positionnement de ce site de congrès dans l'offre lyonnaise et des outils mis en œuvre.

Pour 2005, toutes vos idées seront les bienvenues !

Françoise DESPREZ

Membres de la commission Visites d'entreprise :

Françoise Desprez (CCI de Lyon) et

Sophie de Rocca Serra (Brainstorming)



Au plus près du chantier



La lettre du Club de la COMMUNICATION Rhône-Alpes

Ecole Supérieure de Chimie Physique Electronique de Lyon

43 blvd du 11 novembre 1918 - BP 2077

69616 Villeurbanne Cedex

clubdelacomrhoneralpes@cpe.fr

Responsable de la Publication : C. Legrand

Coordination : N. Blanc / P. Maugat

Ont collaboré à ce numéro :

F.X. Combasson, F. Desprez, L. Poirier.