

Communiquer

LA LETTRE DU CLUB DE LA COMMUNICATION RHÔNE-ALPES

N° 39 DECEMBRE 2004

Les prochains rendez-vous

Assemblée Générale

Judi 6 janvier

18h30

à l'Ecole Supérieure de Chimie, Physique et Electronique de Lyon, ESCPE
Campus de la Doda (Bât 308)
43 blvd du 11 novembre 1918 Villeurbanne

Assemblée générale et Galette des rois

Contact : **Laurent Poirier**

laurent.poirier@eu.rhodia.com

Participez !

L'assemblée générale est un moment important dans la vie d'une association, une occasion de faire entendre votre voix et d'élire vos représentants.

C'est aussi le plaisir de se retrouver, pour commencer une année communicante en partageant la galette autour de nos reines et de nos rois.

Le **Big Band de la musique régionale de l'Armée de Terre** nous accompagnera pour une soirée décoiffante !

Février 2005

Date, horaire et lieu à préciser

Restitution des résultats de

l'enquête Ipsos

sur les communicants.

Judi 17 février

au Musée des Beaux-Arts de Lyon

Rencontres "Entreprises et musées : quels dialogues ?", organisées par Admical,

l'Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial, en collaboration avec la Ville et le Musée des Beaux-Arts de Lyon.

Contact : **Nicole Guidicelli**

Correspondante Admical à Lyon

04 72 10 58 80 (l'après-midi)

Edito



Le développement durable, la communication de crise, le mécénat ou les relations avec les partenaires sociaux... Quels sont vos principaux centres d'intérêt ? Les mardis de la com', le service Emploi, les visites d'entreprise, appartenir à un réseau... Pourquoi adhérez-vous au Club de la Communication Rhône-Alpes ? Votre niveau d'études, vos expériences, votre avenir, votre salaire... Mieux vous connaître nous intéresse et vous intéresse !

Pour la quatrième fois, le Club de la com' interroge ses membres. Nous souhaitons en effet savoir quel est le profil des communicants d'aujourd'hui, ainsi que le contexte dans lequel notre petit monde évolue... tout ceci pour mieux coller à vos attentes. En effet, n'est-ce pas le propre du métier de communicant que de bien connaître sa cible et le contexte.

Merci à l'Institut Ipsos qui réalise cette enquête à titre gracieux et garantit la confidentialité de vos réponses et des résultats qui nous seront présentés dans le courant du 1er trimestre 2005...

Alors exprimez-vous vite avant le 22 décembre !

Christine Legrand,

Présidente du Club de la Communication Rhône-Alpes

Habitat et Humanisme

Parlons de toit

Habitat et Humanisme, qui fédère 40 associations locales, a pour objectif de fournir un logement aux personnes en difficultés tout en les faisant bénéficier d'un accompagnement spécifique destiné à tisser les fils d'un nouveau lien social. Et les chiffres parlent d'eux-mêmes : 500 nouvelles familles ont été logées en 2003, grâce à l'engagement de 1200 bénévoles et de 80 salariés, 1010 logements ont été acquis ou pris en bail longue durée par Habitat et Humanisme.

Marie Savereux, responsable du Marketing et de la Communication, ressemble à l'association dont elle défend les couleurs : chaleureuse, passionnée, engagée. Invitée du Mardi de la Com de décembre, elle nous a entraînés dans les coulisses de cette association fondée par le Père Bernard Devert, professionnel de l'immobilier devenu prêtre à 40 ans.

20 ans le 22 janvier 2005

Habitat et Humanisme va fêter ses 20 ans le 22 janvier prochain. Et le programme de cet événement lui ressemblera : une table ronde sur l'échange, des ateliers pour la réflexion, une fête et un spectacle réunissant un orchestre symphonique et de la musique électronique pour la mixité des styles. L'association livrera également à cette occasion les résultats d'un sondage sur la mixité sociale. Car dans toutes les actions qu'elle organise, l'association tente de rester fidèle à elle-même et à ses objectifs : sensibiliser au problème du logement qui touche 3 millions de personnes en France et modifier les mentalités, combattre les préjugés.

Qui sommes nous ?

Epargne solidaire

Au-delà de l'aide d'urgence, l'association est gestionnaire de logements détenus par des tiers privés et, c'est sa particularité, propose des produits d'épargne solidaire qui permettent de financer des logements d'insertion.

Pour ces différentes missions, Habitat et Humanisme développe quatre axes de communication : la com interne auprès des 40 associations locales, la com institutionnelle en direction des Collectivités territoriales, la com grand public et la com pour la collecte de dons. Avec comme enjeu dans les années à venir : gagner en notoriété au plan national.

FD



Rendez-vous le 22 janvier 2005
Halle Tony Garnier, Lyon

